

## BIBLIOTECA CENTRO CULTURAL "VISTA ALEGRE" BANDEIRA

## EMPRESA

REF.	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	OBS.
E1	Como aumentar la eficacia del directivo	M. ARMSTRONG	DEUSTO	Dirección
E2	La dirección de personal	R. JOHNSON	DEUSTO	Dirección
E3	La calidad con la sonrisa	R. DROIN	DEUSTO	Dirección
E4	Productividad y robótica	H. KATZAN	DEUSTO	Dirección
E5	Lista de comprobación del director de empresa	W. SHAW	DEUSTO	Dirección
E6	Como crear y desarrollar una empresa	F. J. MAQUEDA	DEUSTO	Dirección
E7	Como negociar con éxito	G. KENNEDY	DEUSTO	Dirección
E8	Como asegurar la supervivencia de su empresa	J. PRESCOTT	DEUSTO	Dirección
E9	Economía: las reglas del juego	M. DIDIER	DEUSTO	Dirección
E10	Análisis de estados financieros	L. A. BERNSTEIN	DEUSTO	Finanzas
E11	El cash management	F. J. LOPEZ MARTINEZ	DEUSTO	Finanzas
E12	Gestión presupuestaria	J. MEYER	DEUSTO	Finanzas
E13	Riesgo y decisiones	JOSE LUIS URQUIJO	DEUSTO	Finanzas
E14	Instrumentos financieros al servicio de la empresa	G. PREGEL	DEUSTO	Finanzas
E15	El capital circulante	K. V. SMITH	DEUSTO	Finanzas
E16	La valoración de inversores	G. MOTT	DEUSTO	Finanzas
E17	El cálculo financiero en la práctica diaria	ROBERT M. CROWE	DEUSTO	Finanzas
E18	Matemáticas financieras y coste de la financiación	A. VERCASSON, B. SKRHAK	DEUSTO	Finanzas
E19	La venta por teléfono	B. KATZ	DEUSTO	Ventas
E20	La remuneración de vendedores	J. F. MERET	DEUSTO	Ventas
E21	Como vender servicios	M. MCDONALD	DEUSTO	Ventas
E22	La motivación del equipo de ventas	J. LIDSTONE	DEUSTO	Ventas
E23	Las ventas frente a la competencia	J. FENTON	DEUSTO	Ventas
E24	La rentabilidad comercial	E. KÖRLIN	DEUSTO	Ventas
E25	La cartera de clientes	A. MELKMAN	DEUSTO	Ventas
E26	El funcionamiento eficaz de la oficina de ventas	P. FORSYTH	DEUSTO	Ventas
E27	El vendedor profesional	L. J. ADES	DEUSTO	Ventas

E28	La investigación motivación en marketing y publicidad	P. SOLER	DEUSTO	Marketing
E29	Persuasión de masas	JOSE LUIS LEON	DEUSTO	Marketing
E30	El servicio al cliente	M. PEEL	DEUSTO	Marketing
E31	Manual de marketing internacional	J. STAPLETON	DEUSTO	Marketing
E32	La distribución comercial	A. LAWRENCE	DEUSTO	Marketing
E33	Política de precios	W. WINKLER	DEUSTO	Marketing
E34	El marketing directo	L. CORRONS	DEUSTO	Marketing
E35	El plan de marketing	W. COHEN	DEUSTO	Marketing
E36	Merchandising	J. E. MASSON, A. WELLHOFF	DEUSTO	Marketing
E37	El nuevo plan general de contabilidad	J. OMEÑACA	DEUSTO	Contabilidad
E38	Contabilidad analítica casos prácticos	F. BLANCO IBARRA	DEUSTO	Contabilidad
E39	Contabilidad analítica	F. BLANCO IBARRA	DEUSTO	Contabilidad
E40	Como comprender y utilizar la información contable	L. HALLER	DEUSTO	Contabilidad
E41	Los informes de auditoria y su técnica de redacción	M. C. BROMAGE	DEUSTO	Contabilidad
E42	Cálculo y contabilidad	J. DOWNIE	DEUSTO	Contabilidad
E43	Términos y procedimientos contables	D. HOUGHTON	DEUSTO	Contabilidad
E44	Desigualdad y política redistributiva – Comportamiento político y política económica		ORBI	
E45	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 1		HISPANO EUROPEA	
E46	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 2		HISPANO EUROPEA	
E47	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 3		HISPANO EUROPEA	
E48	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 4		HISPANO EUROPEA	
E49	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 5		HISPANO EUROPEA	
E50	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 6		HISPANO EUROPEA	

E51	TÉCNICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN 7		HISPANO EUROPEA	
-----	-----------------------------------	--	-----------------	--